



# GOLFIER MYRIAM

## INFOGRAPHISTE / STYLISTE



AUTONOME-CRÉATIVE-RIGOUREUSE-ORGANISÉE-ESPRIT D'ÉQUIPE-SENS DE L'HUMOUR

M' informer, repérer et veiller.

Créer et piloter des collections de la conception à la production.

Gérer et développer la marque en cohérence avec le style et l' image.

Manager et coordonner le travail des équipes dans le respect de qualité, coûts et délais.

ANGLAIS - ESPAGNOL : CAPACITÉ PROFESSIONNELLE COMPLÈTE

### EXPÉRIENCES

JUIN À SEPT 2022: GRAPHISTE **PETIT POTE** BÈGLES 33

2022: FORMATION INFOGRAPHISTE-METTEUR EN PAGE  
**DORRANCO** PARIS 75

2020 À 2021: FORMATION DEVENIR ENTREPRENEUR  
**ACTIV'CRÉA ÉMERGENCE** BORDEAUX 33

2017 À MARS 2020: DA-STYLISTE-GRAPHISTE **OLIPHIL**  
(RUGBYWEAR) 2 COLLECTIONS/AN-200 REFS  
PÉRIGUEUX 24

JUIN À JUILLET 2017: GRAPHISTE **PETRUSSE** LANGON 33

2016-2017: FORMATION WEBDESIGNER **IFPA** MERIGNAC 33

2000 À MAI 2016: **GROUPE DDP** BÈGLES 33

-2014 À 2016: DA-STYLISTE-GRAPHISTE **DEEPEND**  
(HOMME ET ACCESSOIRES) 90 REFS 2 COLLECTIONS/AN  
CA 2015: 2M€

-2010 À 2016: STYLISTE-GRAPHISTE **DDP**  
(FEMME, GIRL, BOY, ACCESSOIRES) 135 REFS  
2 COLLECTIONS/AN CA 2015: 50M€

-2004 À 2010: DA-STYLISTE-GRAPHISTE **DOUBLE ONE**  
(FEMME ET ACCESSOIRES) 100 REFS 2 COLLECTIONS/AN  
CA 2010: 5M€

-2000 À 2004: STYLISTE-GRAPHISTE **DUNP**  
(FEMME ET ACCESSOIRES) 140 REFS 2 COLLECTIONS/AN  
CA 2003: 2M€

1992 À 2000: STYLISTE-GRAPHISTE **JL INTERNATIONAL**  
(BOY, JUNIOR, HOMME) BORDEAUX 33

1989 À 1991: BTS STYLISTE DE MODE  
**ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS APPLIQUÉS DUPERRÉ**  
PARIS 75

1988 À 1989: MAN ARTS APPLIQUÉS **DENIS DIDEROT**  
MARSEILLES 13

### RÉFÉRENCE

EVA CRISTOVAO 06 62 07 50 24  
International Customer and Product Support  
chez Lectra - Cestas 33

### DÉVELOPPEMENT PRODUIT, SUIVI DE COLLECTION & PRODUCTION

ÉTUDES DES TENDANCES & DU MARCHÉ.

POSITIONNEMENT DE LA MARQUE, BENCHMARK.

FORCE DE PROPOSITION SUR LES TENDANCES,  
MATIÈRES, FORMES, COULEURS, FINITIONS  
ET INSPIRATIONS GRAPHIQUES.

PLANCHES D'AMBIANCES ET PROPOSITIONS DE THÈMES.

ÉLABORATION DES FICHES TECHNIQUES EN ANGLAIS.

CRÉATION DES GRAPHISMES, IMPRIMÉS, BRODERIES,  
MOTIFS, ILLUSTRATIONS...

MISE AU POINT DES PROTOTYPES.

LANCEMENT DES PRODUCTIONS ET SUIVI FOURNISSEURS.

VOYAGES SUR SITES POUR LES COLLECTIONS:  
FRANCE, ITALIE, PORTUGAL, MAROC, TUNISIE, TURQUIE,  
CHINE, CORÉE, THAILANDE, INDE, MAURICE.

CRÉATION DE L'UNIVERS DE MARQUE:  
ÉTIQUETTES, PACKAGING, AFFICHES SALONS...

CRÉATION DE VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION:  
MAGAZINES, CATALOGUES, RAPPORTS, PLAQUETTES...

PRÉCONISATION DE FORMATS, PRÉPARATION,  
CONTRÔLE ET VALIDATION DES FICHIERS IMPRESSION.

CRÉATION DE SITE WEB WORDPRESS.

GESTION QUOTIDIENNE D'UN SITE WEB.

### MISE EN AVANT PRODUITS

ÉLABORATION DES MODULES DE VENTE POUR LE  
MERCHANDISING / SAISONNALITÉ / DATES DE  
LIVRAISON.

RÉDACTION DES ARGUMENTAIRES PRODUITS, BOOKS.

ÉLABORATION DES OUTILS D'AIDE À LA VENTE.

PRÉSENTATION DES COLLECTIONS.

ORGANISATION ET COORDINATION DES SHOOTINGS.

### LOGICIELS

Illustrator, Photoshop, Indesign, Première pro,  
Xd, Wordpress, notion Html Cs3, Pack office.

06 38 02 31 72 / myriam.golfier@orange.fr / Basée à Arbanats (33640)

www.myriam-golfier-portfolio.fr / www.behance.net/myriamgolfier

www.linkedin.com/in/myriam-golfier-84644465/